



مركز تسويق الخدمات  
الجامعية

● يعتبر مركز تسويق البحوث والخدمات الجامعية أحد الوحدات ذات الطابع الخاص التابعة للجامعة والمهتمة بتسويق الخدمات والمنتجات التي تقدمها كليات ووحدات الجامعة المختلفة.

● "يسعى مركز تسويق الخدمات الجامعية بجامعة حلوان ليكون مركزاً رائداً يشكل حلقة وصل بين الجامعة ومجتمع المستفيدين بغرض تسويق كافة الخدمات التعليمية وغير التعليمية التي تقدمها كليات الجامعة ووحداتها ذات الطابع الخاص."

٥ يهدف مركز تسويق الخدمات الجامعية بجامعة حلوان إلى زيادة الموارد المالية بإيجاد موارد تمويل ذاتي للجامعة عن طريق تسويق خدماتها، وإعادة توجيه الطلب على تلك الخدمات سواء التعليمية أو غير التعليمية بما يحقق خدمة مجتمعية لأصحاب المصلحة. ويعمل المركز أيضاً على تقديم خدمات ووحدات الجامعة بالشكل الذي يتناسب مع توقعات وطموحات العملاء المستفيدين وبما يتلائم مع بيئة جامعة حلوان في ضوء الإمكانيات المتاحة بها.

# الخدمات الجامعية المتوقع تسويقها

و تنقسم الخدمات الجامعية إلى:

- أولاً: خدمات تعليمية
- ثانياً: خدمات غير تعليمية

## أولاً: الخدمات التعليمية

- ⊙ البرامج المتميزة لكليات الجامعة (مرحلة البكالوريوس)
- ⊙ برامج الدراسات العليا (دبلوم/ماجستير/دكتوراه)
- ⊙ التعليم المفتوح
- ⊙ الدبلومات والماجسترات المهنية (مثل MAM كلية السياحة والفنادق)
- ⊙ استشارات فنية (أساتذة كليات الهندسة وغيرها من الكليات)
- ⊙ أبحاث تطبيقية (كليات صيدلة/هندسة..)
- ⊙ دورات تدريبية (إدارية/تسويقية/محاسبية...)

## ثانياً: الخدمات غير التعليمية

- قاعات المؤتمرات (قاعة د/حسن حسني)
- قاعات دراسية (القاعات المجددة بكليات الجامعة) في غير مواعيد الدراسة
- المعامل (صيدلة/هندسة...)
- الملاعب (الجامعة/كليات التربية الرياضية)
- الوحدات ذات الطابع الخاص بالجامعة
- الوحدات ذات الطابع الخاص بكليات الجامعة
- مجمع الجامعة لتسويق منتجات الشركات المختلفة
- كافيتريا الجامعة